

# Nouveau Site Web, choix techniques

Après avoir créé un premier site web il y a quelques années, je décide aujourd'hui de faire un nouveau site dédié aux trains helvétiques, qui s'appellera « Trains-Suisse ». Il devra être consultable sur toutes les plateformes, PC, Mac, iPad et autres tablettes.

Pour ce faire, je définis tout d'abord un cahier des charges technique, en définissant les besoins, avant d'examiner les solutions pour y parvenir.

## Besoins

- Site et pages s'adaptant à toutes les tailles d'écran (site responsive)
- Pas de programmation
- Gestion simple de l'ajout de pages ou de films
- Mise à jour simple et facile d'une page de « news »
- Abonnement aux nouvelles simple et pratique (automatisation)
- Une liste de films (ou toute autre liste) type fichier « excel » qui permette un tri en fonction de critères à choix
- Possibilité de sélectionner sur une carte plusieurs emplacements et d'y inclure un ou des liens cliquables
- Liens vers les réseaux sociaux pour transmission d'information du site

## Solutions:

### Site responsive / Pas de programmation / Ajout de pages simple

Pour répondre à ces besoins, j'ai créé le site avec le logiciel Webacappella Responsive <https://www.webacappella.com/fr/> de la société Intuisphère, que j'utilise déjà pour un autre site [www.chrominance.ch](http://www.chrominance.ch) et qui fait l'objet d'un article sur Chrominance, à voir ici : <https://chrominance.ch/page33.html>.

Pas grand-chose de plus à dire, tout est dans l'article, si ce n'est que le support d'Intuisphère est très réactif et les mises à jour du logiciel nombreuses, ce qui prouve un bon suivi de la part de la société. Tonton du web, un de leur partenaires [www.tontondweb.com](http://www.tontondweb.com) propose également de nombreux plug-ins, ces petits ajouts de programmes permettant de faire des tâches spécifiques qui sont bien utiles, comme nous le verrons plus tard.

### **Page de news simple et pratique / Abonnement aux news**

Pour ces problèmes, j'ai cherché pendant pas mal de temps. J'ai déjà une page de news sur Chrominance mais, pour ajouter un article, je dois passer par Webacappella, ouvrir le logiciel, faire les modifications sur le site et republier le site. Un peu compliqué, voire impossible si je n'ai pas avec moi l'ordinateur sur lequel se trouve le logiciel Webacappella. Pour ce qui est de l'abonnement aux news, il est possible de proposer l'abonnement à un feed RSS, mais c'est compliqué car les utilisateurs (futurs abonnés) doivent avoir un feed RSS spécifique etc etc... donc on oublie.

J'en suis venu donc à la solution d'un blog externe à intégrer dans une page du site. J'ai choisi [www.blogger.com](http://www.blogger.com) de Google. Il est facile à paramétrer et offre des fonctions intéressantes, comme un abonnement au blog automatique (problème abonnement aux news résolu) et un partage des articles publiés sur les liens sociaux. De plus, comme il est basé sur internet, pas de programme à installer sur son ordinateur et la possibilité d'écrire des articles sur n'importe quel ordinateur ou tablette. Les articles sont ensuite visibles automatiquement sur la page blog du site internet, comme ici : <https://trains-suisse.ch/blog.html> Cela résout donc les deux problèmes de simplicité et d'abonnement aux News.

### **Liste de films avec possibilité de tri**

Pour cet objectif, le plus simple aurait été d'avoir un fichier excel sur le site avec une fonction de tri. Eh bien, c'est possible, et même simple. Il suffit d'ouvrir un compte Microsoft sur le cloud à l'adresse <https://onedrive.live.com>, puis de créer une feuille excel selon ses besoins avec les fonctions de tri et de sélectionner la partie à afficher sur la page internet et Onedrive crée un code html à intégrer à la page internet désirée. Franchement simple et bluffant. Si l'on modifie le fichier sur Onedrive, le site internet est mis à jour automatiquement. Simple et génial. Je suis pas un fan Microsoft, mais là, ils font fort. Apple n'a simplement pas cette fonctionnalité et Google a plus ou moins la même chose, mais sans possibilité de faire des fonctions de tri. Voir le résultat final sur : <https://trains-suisse.ch/videosliste.html> Les visiteurs du site internet peuvent faire les tris, mais pas modifier le fichier original. De plus, dans mon cas, chaque titre de film est directement relié à Youtube pour y voir le film. Le tout est fait dans Onedrive. Si on a excel installé sur son ordinateur, on peut également accéder au fichier sur le cloud et le modifier, vraiment pratique et bien pensé.

### **Carte avec liens cliquables**

C'est cet objectif qui m'a causé le plus de problèmes. Je souhaitais avoir sur une page internet de mon site une carte (de Suisse en l'occurrence) et lorsque l'on passe sur des points définis (lieux où se trouvent les lignes de chemins de fer dans mon cas), on puisse cliquer sur le point et accéder au film correspondant directement. De cette façon, si un visiteur vient dans une partie de Suisse uniquement, il peut voir les chemins de fer dans la région. J'ai déjà rencontré ce genre de page avec une carte du monde cliquable par exemple qui renvoie sur des pages pays ou régions. Cela s'appelle une « clickable Map » en anglais ou carte cliquable en français. Il y a pleins de tutoriels sur internet à ce sujet et même des sites qui se proposent de le faire (générer le code html) automatiquement en ligne. On peut aussi le faire avec un calque Photoshop (ou Gimp <https://www.gimp.org/fr/> qui est gratuit).

Techniquement, il faut sélectionner une zone (en pixels) et générer un code html qui permet de faire une action lorsque l'on clique sur ladite zone. Le problème, est lorsque l'on a un site en mode responsif. La taille de l'image ne sera pas la même sur un ordinateur, un ipad en mode paysage ou en mode portrait. Et comme les zones sont dénotées en pixels, elles ne correspondront plus à la carte en dessous qui aura changé de taille, donc de nombre de pixels.

Après de nombreuses recherches, j'ai trouvé un plugin sur le site [www.tontonduweb.com](http://www.tontonduweb.com) appelé « Pointpop » Il permet de mettre des points sur une image, et lorsque l'on clique dessus, d'ouvrir une page contenant des informations. J'ai contacté le développeur du plugin, appelé Dominique, (qui a un site <http://internetsanspeine.com>) Ce Monsieur est vraiment très très gentil et très compétent. Il m'a aidé pour modifier le plugin afin d'avoir la possibilité de remplacer les informations sous forme de texte par un lien sur Youtube, ou ailleurs. Et ce plugin est en mode responsif ; il s'adapte à la taille des écrans et les points sont toujours à la bonne taille. Vraiment très très bien et très utile. A l'achat du plugin, on reçoit une notice d'installation et les fichiers à placer sur le site. Le résultat est plutôt satisfaisant, voyez plutôt et essayez de changer la taille de la fenêtre; la position des points est toujours identique : <https://trains-suisse.ch/carte.html>

### **Lien vers les réseaux sociaux**

Finalement, je souhaitais inclure dans mon site des liens sur Facebook, Twitter, Google+ et e-mails, afin que les visiteurs puissent partager mon site sur leurs comptes personnels desdits réseaux ou par mail. Là encore, la réponse est venue d'un tutoriel de Tonton du Web : <https://www.tontonduweb.com/des-boutons-de-partage-vers-les-reseaux-sociaux-dans-webacappella-responsive/> J'ai suivi le tutoriel et ainsi pu installer des liens pour partager mes pages, comme ci-dessous, en bas de la page. <https://trains-suisse.ch/>

J'ai eu une autre idée ... en modifiant légèrement le code html fourni, par la suppression de la fonction « share » dans le code de chaque réseau social, j'ai pu avoir des icônes sur lesquels, lorsque l'on clique, l'on est renvoyé vers ma page Facebook, ma page Twitter, Ma page Google+ Il m'a suffi de rajouter un deuxième élément html modifié. J'ai donc ainsi à la fois la fonction qui permet à chacun de partager mon site sur son réseau social ou bien de se rediriger sur ma page du réseau social sélectionné. Comme Trains-Suisse n'a pas de pages Facebook ou Twitter ou Google+, j'ai intégré ce code dans mon autre site : [www.chrominance.ch](http://www.chrominance.ch) en pied de page, qui les fonctions de « Partager » et de « Suivre ».

Voilà, c'est déjà tout ! ah non, j'oubliais, en surfant sur Tonton du Web, je suis tombé sur cet article expliquant comment sécuriser son site. <https://www.tontonduweb.com/passez-votre-site-en-https-avec-webacappella-responsive/> J'ai trouvé cela intéressant et en ai profité pour sécuriser mes deux sites qui ont maintenant une adresse https au lieu de http (le « s » signifiant sécurisé) ainsi qu'un cadenas à côté de l'adresse et un certificat de cryptage SSL comme cela devient le standard sur internet.